



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش های سیاسی

انتخابات آمریکا: اصطلاحات و مفاهیم (1)

نقش سوپرپک ها در انتخابات آمریکا



فرآورده های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:

– وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: تهمنه بختیاری

■ نکات برجسته

- در انتخابات آمریکا، گروه‌هایی هستند که به جای تبلیغ به نفع نامزد مورد نظرشان، علیه نامزد رقیب تبلیغ کرده و از هر شیوه‌ای برای تخریب او استفاده می‌کنند.
- سوپرپک‌ها، گروه‌هایی هستند که برای تخریب نامزد رقیب تیزر و برنامه‌های تبلیغاتی ساخته و منتشر می‌کنند.
- ترامپ در سال 2016، سوپرپک‌ها را مایه شرم و ننگ برای دموکراسی آمریکا توصیف کرد، اما در انتخابات 2020، بیشترین سوپرپک‌ها را با خود همراه کرده است.

■ مقدمه

با نهایه شدن نامزدها انتخابات ریاست جمهوری 2020 آمریکا از هر دو حزب جمهوری خواه و دموکرات، ستادهای انتخاباتی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. در این میان، مهم‌ترین و اثرگذارترین حامیان غیرمستقیم مالی نامزدها، سوپرپک‌ها هستند. به اعتقاد بسیاری از ناظران، سوپرپک‌ها یا ابرکمیته‌های اجرایی یکی از پنج عامل مهم تعیین‌کننده در انتخابات آمریکا هستند. چهار عامل دیگر عبارتند از اثر هیلاری، اثر برادلی، اثر اطمینان و اثر نومییدی.

اما سؤال این است که سوپرپک‌ها چه نقشی در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دارند؟

■ تاریخچه سوپرپک

اولین پک در سال 1943 میلادی در آمریکا تشکیل شد. کمیته اقدام سیاسی (political action committee) به اختصار PAC نامیده می‌شود. کمک‌های این گروه به نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری و کنگره به حدی زیاد بود که در دهه هفتاد میلادی، قوانین سختگیرانه‌ای در این زمینه تصویب شد و سقف کمک‌های مالی اشخاص و انجمن‌ها به نامزدهای انتخاباتی محدود شد. در سال 2010، یک گروه محافظه کار تندرو به نام "سیتزین یونایتد" که جمهوری خواه بود، به این محدودیت‌ها اعتراض کرده و آن را نقض آزادی بیان خواند. قضات دادگاه عالی یا دیوان عالی ایالات متحده که در آن زمان اکثراً محافظه کار بودند، پنج به چهار به نفع سیتزین یونایتد رای دادند. استدلال این قضات محافظه کار این بود که دولت نمی‌تواند سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی را در هزینه کردن پولشان برای آگاهی تبلیغاتی محدود کند؛ چرا که این امر ناقض آزادی بیان است. این رای قاضی در تاریخ سیاسی آمریکا به عنوان آغاز فعالیت سوپرپک‌ها در آمریکا تلقی می‌شود. محدودیت کمک به نامزد مورد حمایت در سوپرپک‌ها همچنان وجود دارد، ضمن اینکه آنها بر خلاف پک‌های معمولی فقط می‌توانستند علیه نامزد رقیب آگاهی پخش کرده و تیزر بسازند. اولین فعالیت گسترده سوپرپک‌ها در انتخابات 2012 جنجال بسیار زیادی به پا کرد و بعد از آن، هر دو سال یک بار در انتخابات میاندوره ای و سراسری و ریاست جمهوری، بارها قدرت خود را به رخ کشیدند. کمیسیون انتخابات فدرال در انتخابات 2016، حدود دو هزار و چهارصد سوپرپک را ثبت کرد. این سوپرپک‌ها توانستند یک میلیارد و هشتصد

میلیون دلار جمع کنند و در دوره انتخاباتی 2016، یک میلیارد و صد میلیون آن را هزینه کردند.¹ سوپرپکها دارای گرایشهای مختلف محافظه کاری تا لیبرال هستند.

■ سوپر پک چگونه کار می کند؟

در انتخابات آمریکا کمکهای مالی به نامزدهای انتخابات به اعانههای مردم عادی و سازمانهای غیردولتی یا سندیکاها کارگری و انجمنهای محلی که به شکل مستقیم به ستادهای تبلیغاتی کمک می کنند، محدود نمی شود و سوپرپکها نیز نقش مهمی دارند. این کمیتهها اعم از جمهوری خواه و دموکرات، متشکل از گروهها و افرادی هستند که هزینههای انتخاباتی غیرمستقیم به نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا را تامین می کنند. رسانه، مهم ترین ابزار سوپر پکها برای تبلیغ است. سوپرپکها، رسانهها را هدف قرار می دهند و با فروش آگهی و حتی ساخت برنامه، علیه نامزد مورد نظر خود تبلیغ می کنند. هر چند سوپرپکها در ظاهر مستقل عمل می کنند، اما صحنه گردانهای اصلی آنها ارتباط نزدیکی با نامزد مورد حمایتشان دارند.²

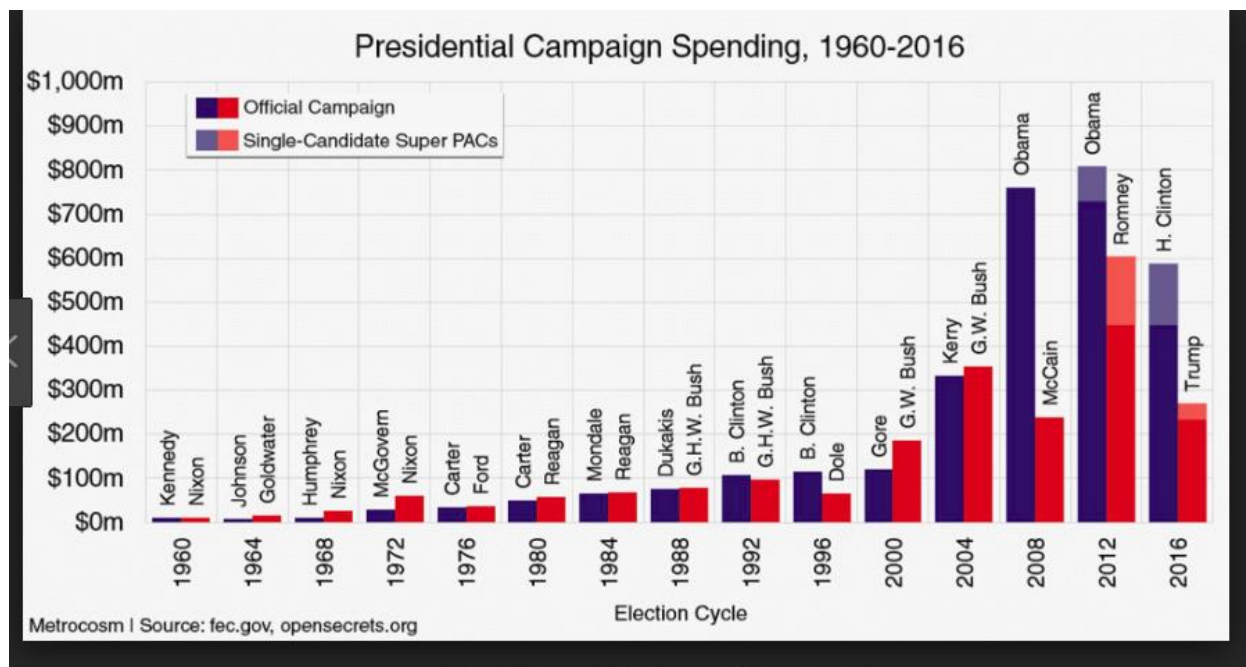
گفته می شود هر چه سوپر پکهای یک نامزد انتخاباتی قوی تر باشد، احتمال پیروزی وی افزایش می یابد. اما در انتخابات ریاست جمهوری 2016، دونالد ترامپ و برنی سندرز از کمترین حمایت سوپرپکها برخوردار بودند و هیلاری کلینتون از بیشترین حمایت آنها برخوردار بود. در واقع همه گروههایی که به شکل سنتی به دنبال ریاست جمهوری یک دموکرات هستند، مانند سندیکاها، قدرتمند کارگری و گروههای حامی کارگران، معلمان، پرستاران، در کنار دیگر حامیان مالی دموکراتها، مانند انجمنهای لیبرال، گروههای مدافع آزادیهای مدنی و آزادی بیان، گروههای مدافع حقوق بشر، گروههای مدافع حقوق اقلیتها (مانند فعالین حقوق همجنسگرایان و گروههایی از این دست)، و بسیاری گروههای مشابه به سوپرپکهای کلینتون کمک کردند. با وجود این حمایت قوی، اما سوپرپکها نتوانستند جریان انتخابات را به نفع هیلاری تغییر دهند. در انتخابات مقدماتی جمهوری خواهان نیز با وجود اینکه جب بوش از حمایت قدرتمند 118 میلیون دلاری سوپرپکها برخوردار بود، اما خیلی زود از رقابتها حذف شد.

براساس آمار ماه آوریل 2016، هیلاری کلینتون 64 میلیون دلار، تد کروز 52 میلیون دلار و جان کیسیک، ده میلیون دلار به شکل سوپرپک جمع کردند؛ هر چند با توجه به قانون، آنها هیچ کنترلی بر نحوه خرج شدن این پولها نداشتند. در مقابل ترامپ و سندرز هر کدام فقط 600 هزار دلار در قالب سوپر پک جمع کردند.

در جدول ذیل، تغییرات میزان هزینههای انتخاباتی از سال 1960 تا 2016 دیده می شود:

1- <https://www.thoughtco.com/what-is-a-super-pac-3367928>

2 - <https://scholars.org/contribution/how-super-pacs-shape-us-elections-advertisements-portray-candidates-ways-publicly>

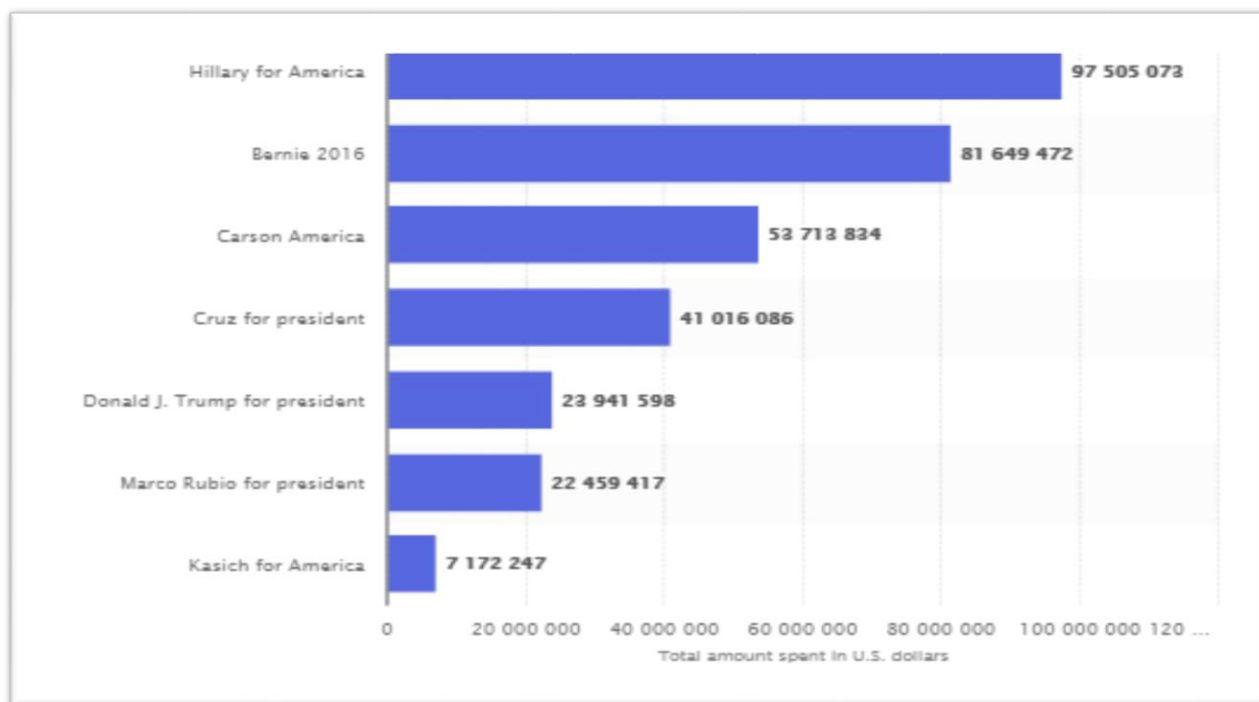


■ تفاوت میان سوپر پک و پک

- 1- یکی از مهمترین تفاوت‌های پک و سوپرپک در افرادی است که در آن مشارکت می‌کنند و میزان پولی است که می‌توانند به یک نامزد انتخاباتی کمک کنند. نامزدها و ستاد انتخابات آنها براساس قانون می‌توانند در هر دوره انتخاباتی 2700 دلار از هر فرد دریافت کنند. از آنجا که براساس قانون انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در هر سال دو دوره انتخابات برگزار می‌شود، یعنی یک دوره مقدماتی و یک دوره انتخابات سراسری در ماه نوامبر، هر فرد می‌تواند در سال حداکثر 5400 دلار به نامزد انتخاباتی خود کمک کند. همچنین براساس قانون انتخابات فدرال، شرکت‌ها، موسسات و انجمن‌ها از پرداخت مستقیم پول به نامزدها منع شده‌اند. نامزدها و کمیته‌های انتخاباتی نیز از دریافت پول به صورت مستقیم از شرکت‌ها، موسسات و انجمن‌ها منع شده‌اند. با وجود این سوپرپک‌ها هیچ محدودیتی برای نفوذ در انتخابات و اثرگذاری در نتایج آن ندارد.¹
- 2- سوپرپک‌ها به جای کمک به نامزد مورد نظر خود به انتشار آگهی، مقاله و حتی ساخت و پخش تیزرهای تبلیغاتی علیه رقیب می‌پردازند و این اقدام را با استناد به آزادی بیان انجام می‌دهند. به عبارت دیگر به جای حمایت از نامزد مورد نظر خود به تخریب گسترده رقیب آن نامزد دست می‌زنند.

¹- <https://www.thoughtco.com/what-is-a-super-pac-3367928>

جدول زیر نشان دهنده هزینه ای است که پک‌ها و سوپر پک‌ها به انتخابات 2016 اختصاص دادند:



■ پول سیاه در انتخابات آمریکا

مقداری از پول‌هایی که به سوپرپک‌ها داده می‌شود، منبع مشخصی ندارد و از این رو به آن "پول سیاه" گفته می‌شود. افراد می‌توانند هویت خود را بپوشانند و علاوه بر گروه‌های نفوذ و لابی‌ها، ممکن است حتی قاچاقچیان انسان و گانگسترها هم به نامزد مورد نظر خود در انتخابات کمک کنند.

■ تاکتیک‌های سوپرپک‌ها

در تبلیغات و آگهی‌های سوپرپک‌ها در مخالفت با یک نامزد ریاست جمهوری تاکتیک‌های مختلفی به کار برده می‌شود. این تبلیغات براساس جنبه‌های روان شناختی مخاطبان و رای دهندگان تهیه می‌شود. اولین سوالی که هر رای دهنده درباره نامزدهای انتخاباتی می‌خواهد بداند، این است که آن نامزد، چه شخصیتی دارد؟ آیا آن فرد، یک سیاستمدار قدرتمند با اعتقادات اخلاقی است؟ آیا سیاست‌هایی که او پیگیری می‌کند، می‌تواند روی زندگی شخصی من اثرگذار باشد؟

سوپرپک‌ها در آگهی‌های تبلیغاتی و برنامه‌هایی که می‌سازند، سعی می‌کنند بر روی پاسخ به این سئوالات تمرکز کنند. به ویژه اینکه برخی رای دهندگان درباره اطلاعاتی که نامزدها مستقیماً درباره خودشان می‌دهند، با ظن و تردید می‌نگرند. در تبلیغات سوپرپک‌ها علیه نامزد رقیب، ممکن است اطلاعات نادرست داده شود که در برخی موارد افشای واقعیت، تاثیر این آگهی‌ها را منفی کرده است.

■ سوپرپک‌ها در انتخابات 2016

در انتخابات ریاست جمهوری 2016 کلینتون در مقایسه با ترامپ از حمایت مالی بیشتر سوپرپک‌ها برخوردار بود، هر چند، هزینه‌های اختصاص داده شده توسط سوپرپک‌ها به نامزد دموکرات‌ها از هزینه سوپرپک‌ها برای باراک اوباما، رئیس جمهوری قبلی کمتر بود. در آن زمان، ترامپ، سوپرپک‌ها را **مایه شرم** برای دموکراسی آمریکا و **ناعادلانه** توصیف کرد. در ذیل جدول کمک‌های سوپرپک‌ها به کلینتون و ترامپ آورده می‌شود:¹



1 - <https://www.bloomberg.com/politics/graphics/2016-presidential-campaign-fundraising/>

– بودجه حمایتی سوپرپک‌ها برای کلینتون در انتخابات 2016

Hillary Clinton

TOTAL RAISED

\$1,191M

Candidate Raised to Date* \$973.2M

Spent \$969.1M

Cash on Hand \$4.1M

Super-PACs Raised to Date \$217.5M

Spent \$215.1M

Cash on Hand \$3.7M

Total Raised to Date \$1,190.7M

Total Spent \$1,184.1M

Total Cash on Hand **\$7.8M**

بودجه حمایتی سوپرپک‌ها برای ترامپ در انتخابات 2016

Donald Trump

TOTAL RAISED

\$646.8M

Candidate Raised to Date*	\$564.3M
Spent	\$531.0M
Cash on Hand	\$33.3M
Super-PACs Raised to Date	\$82.3M
Spent	\$85.5M
Cash on Hand	-\$1.8M
Total Raised to Date	\$646.8M
Total Spent	\$616.5M
Total Cash on Hand	\$31.5M

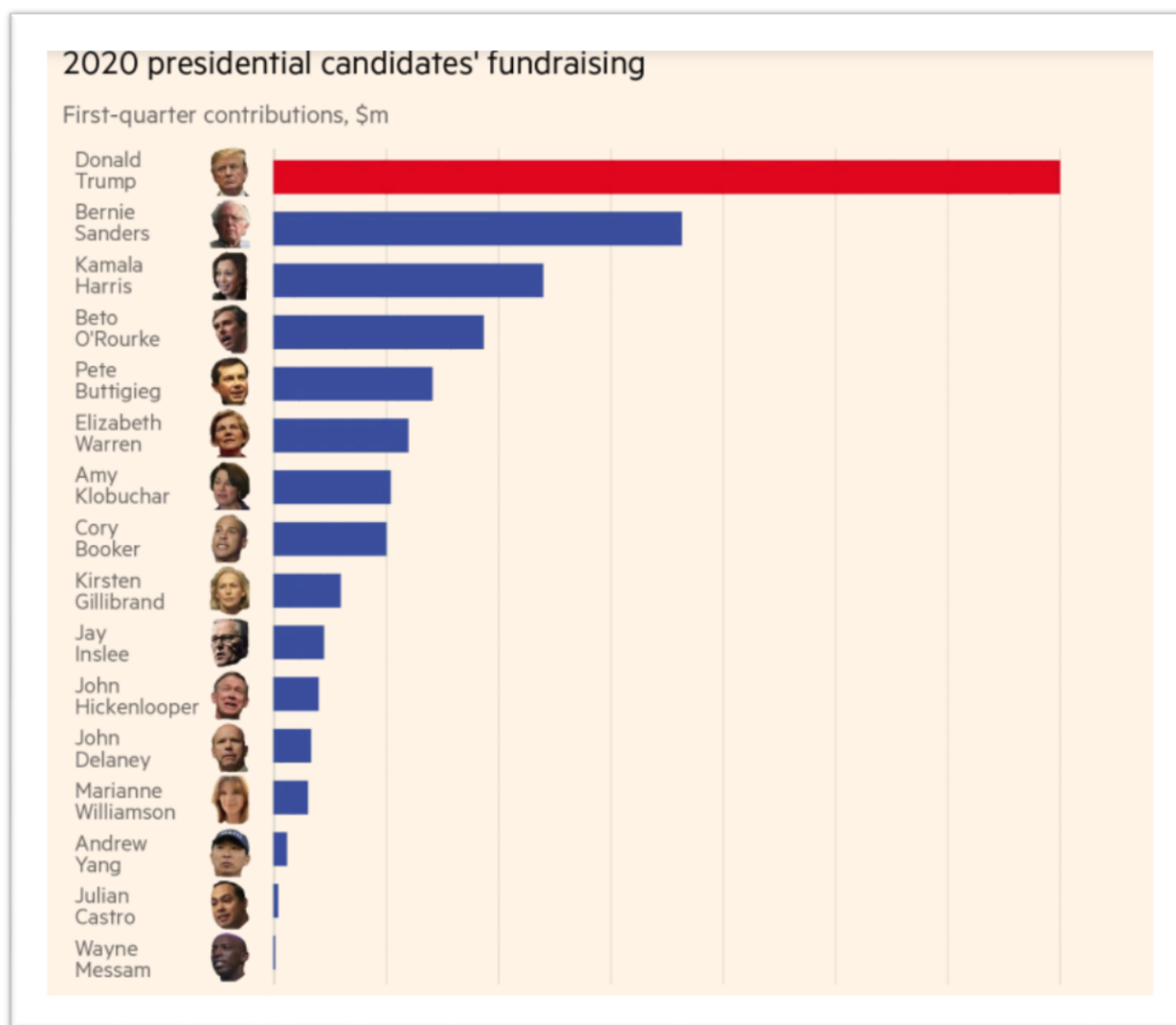
*Candidate fundraising includes campaign and joint fundraising committees.

■ سوپرپک‌ها در انتخابات ریاست جمهوری 2020

از ماه مارس 2019، نشانه‌هایی از آغاز فعالیت سوپرپک‌ها برای نقش آفرینی در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا دیده می‌شود. پولیتیکو در 31 ماه مه 2019 از تلاش دموکرات‌ها برای استفاده از سوپرپک‌ها در ایالت‌های آونگی خبر داد. منظور از ایالت‌های آونگی، آن دسته از ایالت‌ها هستند که رای‌های آنها در هر دوره انتخاباتی متغیر است و به حزب خاصی، گرایش ثابت ندارند. گروه «برای آینده ما» موسوم به فاف که یکی از سوپرپک‌های طرفدار دموکرات‌هاست، حدود هشتاد تا 90 میلیون دلار برای تبلیغ علیه جمهوری خواهان، در ایالت‌های فلوریدا، میشیگان، نوادا، اوهایو،

پنسیلوانیا، ویرجینیا و ویسکانسین پول جمع آورده کرده است.^۱ در انتخابات سال 2016، ترامپ در پنج ایالت از این هفت ایالت با فقط هشت درصد رای بیشتر به پیروزی رسید.

به نوشته روزنامه فایننشال تایمز در حال حاضر حمایت مالی از ترامپ در میان نامزدها به 35 میلیون دلار رسیده به طوری که او در راس نامزدهای مورد حمایت مالی برای انتخابات 2020 قرار دارد. این کمک‌ها اعم از کمک‌های فردی، گروهی و یا سوپرپک‌ها است. سندرز در میان دموکرات‌ها از بیشترین حمایت مالی برخوردار است.^۲



1 - <https://www.politico.com/story/2019/05/31/democrats-super-pac-swing-states-1348502>

2 - <https://www.ft.com/content/bca4bf1e-6089-11e9-a27a-fdd51850994c>

سازمان رازگشایی از انتخابات آمریکا، فهرستی از مهم‌ترین سوپرپک‌های ثبت شده برای انتخابات 2020 تا 27 ژوئن 2019 را آورده است. در این فهرست 2395 گروه سازمان یافته خود را به عنوان سوپرپک معرفی کرده است که تاکنون یک میلیارد و 567 میلیون و 304 هزار و 432 دلار دریافتی داشته اند.¹

ترامپ که در انتخابات سال 2016، فعالیت سوپرپک‌ها را شرم‌آور توصیف کرده بود، در حال حاضر ارتشی از سوپرپک‌ها دارد که هدفشان پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکاست. سه سوپرپک مهم طرفدار ترامپ در انتخابات 2020 عبارتند از:

سوپرپک اقدام اول آمریکا (America First Action): در این گروه، حتی مایک پنس، معاون اول رئیس جمهوری آمریکا نیز حضور دارند. او به ایالت‌های سراسر آمریکا سفر کرده و از پک‌ها و سوپرپک‌ها خواسته است که از هیچ اقدامی برای پیروزی ترامپ فروگذار نکنند.²

سوپرپک سیاست‌های اول آمریکا (America First Policies): این سوپرپک، اعانه دهندگان خود را افشا نمی‌کند. با وجود این افراد معروفی نظیر ربه کا مرکر ([Rebekah Mercer](#))، دختر رابرت مرکر، محافظه کار میلیاردی، یکی از مهمترین حامیان مالی این گروه بود. اما از سال 2017 به گروه دیگری با نام «آمریکا را بار دیگر بزرگ کنید»³، پیوست. موسسان اصلی این سوپرپک عبارتند از: پاراسکال، مدیر فعلی ستاد انتخابات ترامپ، کتی والش، معاون سابق کارکنان کاخ سفید که در حال حاضر مشاور ارشد کمیته ملی جمهوری خواهان است، نیک آیرس، که در حال حاضر رئیس ستاد کارکنان مایک پنس است. پیروسون که در حال حاضر مشاور ارشد ستاد انتخابات 2020 ترامپ است.

کمیته دفاع از رئیس جمهور (Committee to Defend the President): این سوپرپک در انتخابات ریاست جمهوری سال 2016 سه میلیون و چهارصد میلیون دلار با انتشار تبلیغاتی درباره حمله 2012 به بنغازی از هیلاری کلینتون انتقاد کرد. این گروه چهار میلیون و 400 هزار دلار نیز به ساخت تیزرهایی در حمایت از ترامپ اختصاص داد.

■ نتیجه گیری

سوپرپک‌ها، نشان دهنده اهمیت و نقش پول در انتخابات آمریکا است؛ هر چند سوپرپک‌های حامی کلینتون در انتخابات 2016 قدرتمندتر از سوپرپک‌های ترامپ بود، اما از آنجا که او از سرمایه خود برای انتخابات هزینه می‌کرد، به همین دلیل نمی‌توان گفت، پول در انتخاب ترامپ، نقش کمتری داشت. در واقع می‌توان گفت، گروه‌های کم درآمد، طبقه متوسط و فقیر نقش ناچیزی در فرایند انتخابات و دموکراسی در این کشور ندارند.

1- <https://www.opensecrets.org/pacs/superpacs.php>

2 - <https://publicintegrity.org/federal-politics/donald-trump-army-super-pacs-maga-nonprofits/>

3 - Making America Great